

売りたい!

貸したい!

管理会社の安心サポート!!

# お部屋の 簡単・お手軽 無料査定

お気軽に  
ご相談  
下さい

買いたい!

☎ お電話 ・ 📠 FAX ・ ✉ メールで

不動産の売る、買う、貸す、全部にほねっとにお任せ

## 売却・購入・賃貸・投資

私たちは地域密着でお住まいの売却・購入買い替え・賃貸経営のサポートを行っております。  
地域密着だからこそ、「より詳しく、より親切」にお客様の不動産売買をサポートいたします。  
不動産の売却をご検討の方、処分にお困りの方、借入返済についてなど、私たちに何でもご相談下さい。

### 不動産売却 お任せ下さい!!

にほねっとでは、不動産仲介に加えマンション買取も積極的に行っております。  
不動産売却をお考えの際は、是非、私たちににご相談下さい。

#### 〈マンション売買特典〉

#### ■ 仲介手数料20%OFF

当社の管理するマンションのお客様に限り、仲介手数料を20%ディスカウントいたします。

※売却価格500万円以上に限りです。

#### ■ 購入サポート

ご希望のマンション・戸建・新築・中古に関わらずベストチョイスをお手伝いいたします。

### 賃貸運営 全力で応援します!!

賃貸経営をサポートする「賃貸マンション運営システム」は、賃料査定・リフォーム・募集・契約・集金・トラブル処理・退去立会・賃料保証など、トータルでお引き受けします。

#### 〈賃貸マンション運営システム〉

#### ■ 保証会社

借主様には原則、保証会社の賃料保証に加入していただき、万一の賃料滞納リスクをヘッジします。

#### ■ 借家人賠償保険

全ての入居者は当社の指定する損害保険会社の借家人賠償保険に加入していただきます。

株式会社日本ネットワークサービスがお届けする季刊誌。皆様の暮らしに役立つ情報を分かりやすくお届け致します。



# Lifan

from nihonet!  
life/fan

NIHONET  
QUARTERLY  
MAGAZINE! no.66

ライフアン | 暮らし・楽し・情報誌 [www.nihonet.co.jp](http://www.nihonet.co.jp)

This is a quarterly magazine delivered by Nihon Network Service Co., Ltd. We will deliver information useful for your life in an easy-to-understand manner.

2022

4

SPRING



PRESENT FOR YOU.

## プレゼント企画 盛りだくさん!

LINE公式アカウント

友だち募集中!

お役立ち情報を配信します!



@nihonet

### 特集 Lifan読者限定プレゼント!

花粉対策にもおすすめの  
サージカルSHIPマスクを  
5名様にプレゼント!

→詳しくはP10へ

「肌にシア/幸せを」という  
想いが込められた  
「hadanisheaハンドクリーム」を  
抽選で30名様へお届け!

→詳しくはP14へ

### CONTENTS

季節提案 | こどもみらい住宅支援事業でお得にリフォーム!  
特集 | ふれあいフェスティバル  
管理組合 | 管理組合運営には欠かせない知識!管理費&修繕積立金  
建物記事 | マンションの防災設備の主な種類と設置の目的を知ろう!

季節提案 | サージカルマスクは花粉にも!!  
特集 | 鯉のぼりってなに?  
特集 | 知ることから始まる国際協力

# ＼おトクに!! リフォーム Reform



必須工事

下記3つの中から必ずどれかを含む

- 01 開口部の断熱改修
- 02 外壁、屋根・天井  
又は床の断熱改修
- 03 エコ住宅設備の設置

ほとんどの人に該当するのがココ!!



任意工事は追加補助がでます

必ず上記の必須工事と組み合わせ+任意工事の補助額が5万円以上で補助対象となります

- 04 子育て対応改修
  - 家事負担の軽減に資する設備設置工事
  - 防犯性向上のための開口部改修工事
  - 生活騒音への配慮に資する開口部の改修
  - キッチンセットの交換を伴う対面化改修
- 05 耐震改修
- 06 バリアフリー改修
- 07 空気清浄機能・換気機能付きエアコンの設置
- 08 リフォーム瑕疵保険等への加入

例えばこんな組み合わせ

## \\ 全世帯対象! //

世帯の属性	既存住宅購入の有無	上限補助額
子育て世帯または若者夫婦世帯	既存住宅の購入あり	60万円/戸
	購入なし	45万円/戸
その他の世帯(全世帯)	安心R住宅の購入あり	45万円/戸
	購入なし	30万円/戸



令和3年11月26日、国土交通省の「こどもみらい住宅支援事業」がスタート!住宅の省エネ改修等に対して補助金が交付されます!リフォームに関しては全ての世帯が対象です。ぜひこのおトクな機会にお家の気になる箇所をリフォームしませんか?

例 給湯器 + 浴室乾燥機 + コンロ = 57,000円補助!!

掃除がしやすい節水トイレ 19,000円補助	高断熱浴槽お風呂リフォーム 24,000円補助	エコジョーズ給湯器交換 24,000円補助	節水型水栓2箇所 5,000円補助×2

組み合わせ例 + これだけリフォームしても補助額30万円以内!

バリアフリー手摺の設置 5,000円補助	バリアフリー段差の解消 6,000円補助	お風呂リフォーム浴室乾燥機 20,000円補助	空気清浄機能付換気機能付きエアコン 19,000~24,000円補助	内窓設置(小・中・大) 14,000~21,000円補助
キッチンリフォームビルトイン食洗機 19,000円補助	キッチンリフォーム掃除のしやすいレンジフード 10,000円補助	キッチンリフォームビルトインコンロ 13,000円補助	キッチンリフォーム対面キッチン化 86,000円補助	

築請負契約・売買契約、リフォーム請負契約全て  
2022/10/31までが対象です

ぜひこの機会をご利用ください!

お問い合わせは右記 Wish カスタマーセンターまで

0120-776-681

# ふれあいフェスティバル

この時代だからこそ！  
楽しみを共有したい！

コミュニケーションを  
取れる場を作りたい！

## マンション有志で

# イベントを企画開催!!

グランコート須磨海岸通り

2021年11月ライフ編集室宛に1通のFAXが届きました。「マンションの有志で下記催しを企画しております。コロナ禍、変化の大きい生活を少しでも活性化できればと思っています。当マンションの住民は、お年寄りが増えており、こもりきりの部屋から出て、人と話をする場や、住民同士の交流を図れば良いなと思っております。」

早速、発起人の方へ連絡しお話を伺うと、11/24～28までの5日間「ふれあいフェスティバル」を開催し、1階エントランスに様々な作品を展示されるとのことで、取材に行きまして!!



きれいに飾られた  
エントランスは  
まるで美術館!

## エントランスには、 たくさんの作品が溢れる フェスティバルに。

展示期間中は、普段お話しをしたこともない人との交流も多くみられ、作品をみてチャレンジしてみたいと感じた方や、子供たちの元気な挨拶、自身の作品を見てもらい喜びを感じてくれた方もいらっしゃいました。はじめは3点しか集まらなかったのが、「私も展示してもらってもいいでしょうか。」子供たちも「家にある絵を飾りたい!」と、冷蔵庫に貼ってあった絵が作品として、住民の3分の1以上(4歳～99歳)の方が作品を提供していただき、エントランスに作品が溢れるフェスティバルとなりました。



イベント発起人の  
方々の作品は季節ごとに  
エントランスに  
飾られています



### メインの展示物

趣味の世界を  
超越した木像彫刻

### MEMORY

作品展示された方々に、思い出に残るようにと、自身の展示物とフェスティバル開催を併せた写真をプレゼント!展示物を見た住民の方より、「子供たちに金メダルをあげてはどうか。」とお話があり、展示会後となりましたが、子供達に金メダルをプレゼント!みんなおおはしゃぎで、喜んでもらえました。

### 参加者からはこんな声も

- 「ふれあえる機会が多くなったら、子供たちへ読み聞かせや、作品のつくり方勉強会も開催したい。」
- 「住民の方同士のもの交換も面白そう!」
- 「来年のフェスが開催されたら、そこに向けて作品を仕上げたい!」
- 「マンション管理は管理会社に任せてしまいがちですが、管理組合、区分所有者としても、住民コミュニティをこれからも大切にしていきたい!」

展示作品は、本格的な木彫作品から絵画や刺繍、お子様が作成された個性あふれる作品など、バラエティに富んだラインナップとなりました。同じマンションに住む方の普段知らない面を垣間見る事もでき、見に来た方も非常に楽しめる内容となりました。

## マンションコミュニティの活性化は 未来を見据えた組合運営の基礎

マンション管理は管理会社に任せてしまいがちですが、高齢者も多くなってきた中で、住民交流があることにより、安心感や防犯、マンション内の自治機能強化にも繋がります。こういったイベントをきっかけにマンション内の絆を深める機会として企画してみたいかがでしょうか。



それぞれの役割を知ろう!

# 管理費 & 修繕積立金

管理組合運営には欠かせない知識!



今回は、皆様が納めている管理費・修繕積立金についての記事です。個人でお住まいの居住区では、電気・水道・ガス代、給湯器やそれぞれの設備交換費用など負担されていますが、マンション共用部分の電気・水道、エレベーターの点検費用など、皆様からの管理費・修繕積立金から支出をしております。では、どのような支出があり、それぞれの支出項目の目的や、修繕について、「管理費」・「修繕積立金」それぞれの役割をみていきましょう。



35戸  
マンション



**Aさん負担額**  
**21,000円/月**

- 管理費 6,000円/月
- 修繕積立金 15,000円/月



- 全体の管理費会計  
6,000円 × 35戸 = **210,000円/月**
- 全体の修繕積立金会計  
15,000円 × 35戸 = **525,000円/月**

※一般的には管理費・修繕積立金の負担割合は単価×床面積で算出されます。※算出方法は管理規約で定められています。

管理費は、通常維持管理に必要な費用に充てられます。

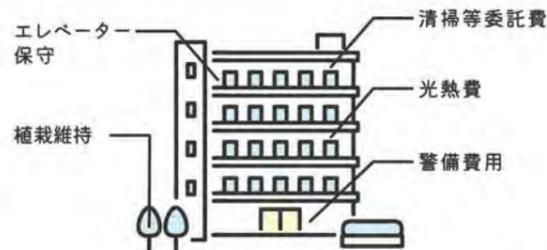
## 管理費会計 (年間収入・支出)

収入	管理費	2,520,000円
収入合計	210,000円×12ヶ月	<b>2,520,000円</b>
支出	管理委託費(管理会社)	840,000円
	エレベーター保守点検費	144,000円
	機械遠隔監視業務委託費	120,000円
	消防設備点検費	80,000円
	排水管洗浄費	100,000円
	電気使用料	120,000円
	水道料	60,000円
	修繕費※1	205,000円
	植栽維持管理費	120,000円
	損害・地震保険料	500,000円
	備品消耗品費	2,000円
組合運営費	2,500円	
雑費	1,780円	
支出合計		<b>2,295,280円</b>
収入 - 支出 (剰余金)		<b>224,720円</b>

※1 内訳:エレベータードアの開閉不良(30,000円)、共用部自動火災報知機故障器交換(25,000円)、消火器取替(150,000円) ●現在の管理費徴収額で、マンション全体の維持費用は補えており、剰余金:224,720円については次期へ繰り越されます。

管理費は建物維持管理や管理組合の費用に使われます

マンションでの暮らしを快適に保ち続けるためには、日常の管理が必要です。日常管理は、エントランスやエレベーター、宅配ロッカーをはじめとした共用施設について、日々の快適性や安全性を維持していくための清掃や保守点検といった費用が発生し、その為の費用として管理費は徴収されます。



管理費が改定(値上げ)される要因

- 新設備導入などによる保守費用の増額
- 人件費等の上昇
- 消費税等の改正 など



修繕積立金は、マンションの将来必要となるお金を積み立て、定期的・計画的な修繕費用に充てられます。

## 修繕積立金会計 (年間収入・支出)

収入	修繕積立金	6,300,000円
収入合計	525,000×12ヶ月	<b>6,300,000円</b>
支出	計画的な修繕	0円
支出合計		<b>0円</b>
収入 - 支出 (剰余金)		<b>6,300,000円</b>

修繕積立金は 長期的建物維持に使われます。

修繕積立金は、10年、20年先と長期にわたる建物のメンテナンスのために、区分所有者が計画修繕のために積み立てる、将来のための費用です。マンションの老朽化に備え、設備などを更新・維持するためには定期的な点検や修繕は必ず行わなければならない。建物の耐久性は向上していますが、経年に伴い劣化は免れません。そこで、外壁や屋上といった建物本体、配管やエレベーターなどさまざまな付帯設備の修繕は、快適な居住空間を維持していくためには非常に重要なポイントになります。修繕積立金は、上記のほか管理組合で、修繕積立金で支出するにふさわしいと判断されたものに対しても費用が使われることがあり、不測の事故や災害など特別な事情により、修繕積立金を取り崩して使用する場合があります。震災などの損壊により修繕積立金を取り崩すことなどがその例です。

### 1 屋上防水改修工事

- 改修時期の目安:10~15年
- 改修は必要?見極めポイント
  - ▶既存防水層の剥がれ・膨れはないか
  - ▶屋上部からの漏水はないか

### 2 外壁改修工事

- 改修時期の目安:10~15年
- 改修は必要?見極めポイント
  - ▶外壁のひび割れはないか
  - ▶コンクリートの浮き・剥がれはないか
  - ▶仕上げ材の浮き・剥がれはないか
  - ▶鉄筋の露出はないか
  - ▶塗装の剥がれ・膨れはないか

### 3 バルコニー改修工事

- 改修時期の目安:5~10年
- 改修は必要?見極めポイント
  - ▶バルコニー床面の防水機能の低下はないか
  - ▶塗装の剥がれ・膨れはないか

### 4 鉄部塗装工事

- 改修時期の目安:5~7年
- 改修は必要?見極めポイント
  - ▶さびは出ていないか
  - ▶塗装の剥がれはないか
  - ▶触れた時に白い付着物はないか



### 5 その他工事

大規模修繕工事の際、併せてご検討ください。

- ▶スロープ新設などのバリアフリー工事
- ▶玄関ドアの取り替え工事
- ▶手すりの取り替え行為時
- ▶外構全般の改修工事
- ▶内装工事 など

## Q 計画的な修繕って?

長期修繕計画書を作成することにより、いつ・どの箇所の修理のためにいくら必要かを計画し、費用を予測する。



マンションには様々な設備があり、永久に使用はできません。必ず劣化し、設備故障、建物耐久性の低下など、様々な不良が生じてきます。どの設備がいつまで使用可能なか。建物の耐久保存の方法や費用など、将来起こりえることに関して、ある程度の予測、計画をしておかなければ、急な多額の出費には対応できません。国土交通省が定めている「マンション標準管理規約」では、管理組合には長期修繕計画書を作成し、見直す義務があります。長期修繕計画書を作成することにより、いつ・どの箇所の修理のためにいくら必要かを計画し、費用を予測することができます。一般的には、12年~15年毎に、外壁塗装工事、屋上防水工事、給水・配管工事など各種大規模な修繕が行われることに対して、現状の修繕積立金で費用を補えるかどうかを確認し、不足するならば積立金の改定が必要となるため、総会で決議され、改定となります。修繕の備えとして、剰余金が計画的に積み立てられているかも重要です。15年前の長期修繕計画書を基に、今期実施しようとする修繕の見積もりを取得したとしても、社会情勢などにより金額が大幅に変わっています。そのため、5年毎に将来30年先の長期修繕計画書を作成、見直しを行うことが適切とされています。

管理費・修繕積立金はこのようなマンション維持・管理のために必要です。計画的な修繕の中でも、様々な項目があり、将来のマンションライフをより充実して頂けるよう、最新の情報をお届けいたします。



# マンションの防災設備の目

## 主な種類と設置の目的を知ろう!

普段は気かけないかもしれませんが、万が一の事態が起こったときに頼りになるのが「防災設備」です。平和な日常生活の中では、なかなか必要性が感じられないことも多いですが、定期的な点検が本当に必要なのか、この記事では、防災設備の種類や設置する目的について紹介します。



### 防災設備の主な種類

具体的な防災設備には下記の4つがあり、「火災を知らせるために必要な設備」「消火するために必要な設備」「逃げるために必要な設備」という目的ごとに分類することができます。

#### 火災を知らせるために



#### ① 自動火災報知設備

火災が発生したことを知らせる設備です。この設備は、感知器、発信機、火災受信機、地区音響装置などから成り、火災の発生を居住者だけでなく、建物の防災センターや近隣にまで伝える役割があります。一言で感知器といっても、熱や煙、炎に反応するものから、炎から放射される赤外線に反応するものまで、その種類はさまざまです。

#### 消火するために



#### ② 消火設備

消火活動のために必要な設備のことです。各階に設置する消火器をはじめ、消火のために消防隊がホースを連結する「連結送水管」、煙を排除するための「排煙設備」などがあります。

#### 逃げるために



#### ③ 防火・防排煙設備

火災の炎や煙が広がらないようにする設備です。防火シャッターなどがあります。



#### ④ 避難誘導設備

建物外への安全な非難を補助する設備です。誘導灯や避難はしごなどがあります。

### 防災設備の設置の目的

防災設備は、設置しているだけでは有効とはいえません。設置後は定期的に点検をして、必要ならば修理も行わなければいけません。いざというときに作動しなければ全く意味がないからです。そうした事態を防ぐために、消防法では不特定多数の人が出入りする建物において、防災設備の定期点検を義務づけています。

#### 定期点検

定期点検は目的別によって「機器点検」と「総合点検」にわかれています。

##### 機器点検



「機器点検」では、設備が適切に配置されているか、損傷はないか、誰がみてもわかるかなどの目視点検をはじめ、感知器やポンプなどの一部の設備が正常に作動するかの確認を行うのが基本です。



##### 総合点検



「総合点検」では消防用設備機器の全部、または一部を実際に作動させ、異常の有無などを確認します。内容としては、機器点検にさらに確認項目が追加されたものといえます。機器点検は6カ月ごと、総合点検は1年に1回実施し、その結果を特定行政庁に報告することが義務づけられています。



#### 防災設備の点検は、誰でもできるわけではないんです!

建物の規模によっても、点検できる人が異なります。延べ床面積1000平方メートル以上のデパートや病院などの特定防火対象物、および延べ床面積1000平方メートル以上の集合住宅や事務所などの非特定防火対象物の場合は、消防設備士や消防設備資格者の免許がある人による点検が必要です。また、それ以外の建物の場合は、消防設備士、消防設備資格者の免許を持った者、または防火管理者などによる点検が必要です。

#### 点検を実施しないと罰則が!?

消防設備の点検及び報告を実施しないと施設所有者及び管理者に罰則(罰金最高で1億円や拘留等)が科せられる場合があり、消防署は建物の使用を禁止する権限も持っています。消防設備は「使う事が無いほうが良い設備」で「保険」と同じです。消防設備は常に作動や使用が出来るようにしておきましょう。



コロナ予防だけじゃない!!

サージカルマスクは

花粉にも!!



今年も花粉は絶好調で舞い飛び、花粉アレルギーの方にとってはしんどい季節に...

街中や電車の中など公共の場では、新型コロナウイルスの流行も相まって、非常に肩身の狭い思いをされていることでしょう。一般的に最も行われている対策は「マスク」です。最近では薬も多く出ていますし、新しい対策アイテムとしてメガネも出てきましたが、結局昔ながらの対策グッズであるマスクが、最も使われているようです。それぞれ人により反応する植物が異なるため、年間には様々な花粉症の原因となる花粉が飛んでいます。一番有名なのは春先の「スギ花粉」暖かくなると出てくるのが「イネ科の花粉」などがよく耳にするのではないのでしょうか。今回はこの花粉症をクローズアップし、マスクの正しい使い方など対策をご紹介します。

### 花粉の種類と飛散スケジュール（関西）

春だけでなく、実は年中色々な種類の花粉が舞い散っているんです。その中でも特に3～5月は花粉が多い季節です。



■ 関西・中国・四国エリア

花粉名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
ハンノキ属 (カバノキ科)												
スギ												
ヒノキ科												
シラカンバ (カバノキ科)												
イネ科												
ブタクサ属 (キク科)												
ヨモギ属 (キク科)												
カナムグラ (アザ科)												

本本の花粉凡例  
 ■ 0.05～500個/cm<sup>3</sup>/日 ■ 5.1～500個/cm<sup>3</sup>/日 ■ 50.1～個/cm<sup>3</sup>/日  
 草本の花粉凡例  
 ■ 0.05～10個/cm<sup>3</sup>/日 ■ 1.1～50個/cm<sup>3</sup>/日 ■ 5.1～個/cm<sup>3</sup>/日

そこでオススメしたいのが“サージカルマスク”です！  
マスクにも種類があるので、是非チェックしてみてください！

以前にもご紹介しましたが、サージカルマスクには下のような文言が記載されている物があります。この中の“BFE”というのが花粉などに対応した数値となります。



PFE・BFE・VFE 99%  
花粉 ウィルス PM2.5

### BFEって一体何？

BFE (Bacterial Filtration Efficiency) とは「バクテリア (細菌) ろ過効率」のことで約3μmの細菌を含む粒子がどれくらいろ過 (捕集) できたのかを表しています。花粉や咳・くしゃみに伴う水分を含んだウィルスの飛沫 (ひまつ) などが対象となります。「BFE99%」という表記であれば



約3μmの細菌を含む粒子を  
99%ろ過する  
ということになります。

マスクをきちんと着用できている人は4人に1人しかいない!!?

花粉を吸い込まないようにと予防意識が高くても、マスクをきちんと装着できていないと体内への侵入を阻止することはできません。ある調査によると、マスクをきちんと着用できている人は4人に1人しかいないそうです。正しいマスクの使い方を把握しておくことはとても大切です。ポイントは隙間をなくすこと。下記のように鼻・頬・顎をしっかり密着させる装着方法が重要です。皆さんはしっかり装着できていますか？花粉は粒子が大きいので特殊なマスクでなくても侵入を防ぐことができますが、どんなに高性能なマスクでも顔に密着していないと意味がありません。購入の際には自分に合ったサイズや形状のものを選び、正しく装着しましょう。

### 正しく覚えよう!! マスクの装着注意点

スキマポイント 1 **鼻** はな マスクを鼻の形に合わせる。

スキマポイント 2 **頬** ほほ ゴムを耳にかける。

スキマポイント 3 **顎** あご マスクを下に伸ばす。

＼ピッタリFIT!／

花粉対策にオススメです!

## 医療業界の声から生まれたサージカルマスク

SHIP HEALTHCARE  
日本製

医療基準・三層構造

柔らかい耳かけ部分



肌に優しいソフト素材

## サージカル SHIP マスク

SURGICAL MASK

弊社の所属するシップヘルスケアグループでは、医療関係者の声から生まれた「SHIPマスク」を販売しています。花粉やウイルスなどを99%防ぐ医療用サージカルマスクで、耳かけ部分がソフト素材でできており、負担の少ないマスクとなっています。素材にこだわった日本製マスクで、様々な医療機関で使用されています。国産サージカルマスクを使いたい方はぜひご購入を。

PFE・BFE・VFE  
99%  
花粉 ウィルス  
PM2.5

30枚入×24箱 1ケース 25,872円 (税込)

今回は読者の皆様の中から5名様に

サージカルSHIPマスク | 24箱セット |  
1年分をドーンとプレゼント!!

読者の皆様にもぜひこの高性能マスクを体験頂きたいと思っております。是非ご応募下さい。

■ 応募締切: 2022年5月15日(日)まで

応募フォームはこちら



# どうして鯉のぼりまかざるの？ 鯉のぼりってなに？

鯉のぼりは日本独自の伝統文化です。そのため最近では鯉のぼり文化についての見直しのため、全国各地で鯉のぼりに関わる様々な行事が催されるようになってきました。しかし、なぜ端午の節句に「鯉のぼり」を飾るようになったのでしょうか？その由来を知っておくと、お子様と鯉のぼりを飾り付けるときなど、さらに楽しくなるのではと思います。

## 端午の節句と鯉のぼりの歴史

### 奈良～平安

日本の端午(たんご)の節句は、奈良時代から続く古い行事です。当時の日本では季節の変わり目である端午の日に、厄除けの菖蒲をかざったり、蓬(ヨモギ)などの薬草を配ったりして、病気や災厄をさけるための行事がおこなわれていました。端午というのは、もとは月の端(はじめ)の午(うま)の日という意味で、5月に限ったものではありませんでしたが、午(ご)と五(ご)の音が同じなので、毎月5日を指すようになり、やがて5月5日のことになったとも伝えられます。

### 鎌倉～江戸

その後、武士の力が強くなると、「菖蒲」が武を尚(たつとぶ)「尚武」や「勝負」に通じ、葉の形が剣に似ていることから、武家では男の子の身を守るために「鎧」や「兜」、また弓や太刀を飾るようになり、次第に男の子のおまつりに変わっていきました。江戸時代にはいると、5月5日は徳川幕府の重要な式日に定められ、大名や旗本が、式服で江戸城に参り、將軍にお祝いを奉じるようになりました。また、將軍に男の子が生まれると、表御殿の玄関前に馬印(うまるし)や幟(のぼり)を立てて祝いました。やがてこの風習は武士だけでなく、広く一般の人々にまで広がっていきます。

### ～江戸中期

江戸時代の中期になると、武家の幟に対抗して、町人の間では鯉のぼりが飾られるようになりました。当時、鯉が滝を登る仕掛けのおもちゃもあり、端午の節句には、男の子の誕生と健やかな成長を願い、外に飾る幟(のぼり)にも鯉が描かれていました。そこから鯉を吹き抜けにしようと考え出されたといわれています。鯉のぼりは、初めから大きなものではなく、その幟についていた小さな旗でした。そして、泳ぐ姿が人気となり次第に大きくなっていったといわれています。歌川広重の「名所江戸百景」に描かれた「水道橋駿河台」にも鯉のぼりが登場しています。

## 鯉のぼりの由来

そんな鯉のぼりのいわれをたどってみると……。それは中国のある伝説に由来しています。中国の黄河上流には激流が連なった竜門と呼ばれる難所があり、そこを登り切った魚は竜になれるという登竜門伝説です。鯉のぼりはこの登竜門伝説にあやかり男の子が様々な困難に打ち勝って大成する立身出世の象徴として飾られるのです。また、これは補足ですが、鯉のぼりには天の神様に來てもらうための目印という役割と、我が家に後継ぎとして男の子が生まれましたという地域社会へのお披露目の意味があります。江戸時代に誕生した鯉のぼりは、黒の真鯉のみでした。やがて、明治時代ごろから緋鯉が加わり、真鯉と緋鯉の2色になりました。その後、昭和時代から青や緑などの子鯉を添え、家族を表すスタイルになっていきました。

## いつから「こどもの日」になったの？

1948年 男女の別なく  
こどもの幸せを願う「こどもの日」

1948年に「国民の祝日に関する法律」で「こどもの人格を重んじ、こどもの幸福をはかるとともに、母に感謝する」日となり、男女の別なくお祝いをするようになりました。子どもの健やかな成長とともに、立身出世の願いが込められた鯉のぼり。マンションでは設置することはできませんが、現在は住宅事情に合わせてお部屋で飾れる鯉のぼりなど、様々な種類があり、季節の飾りものとして楽しられています。

## 本気の塗り絵に挑戦しよう！

応募締切 5月15日(日)まで

下のぬりえを本気で仕上げてみませんか？  
上位入賞者3名様は次号ライフファンに掲載いたします。

お子様でも大人の方もお子様でも  
挑戦ください！！

応募の手順

ぬりえが  
完成したら

スマートフォンで  
撮影しましょう

下記アドレスまでメールで送信！  
lifan@nihonet.co.jp

メール内容必要事項

「撮影画像」「住所」「氏名」  
「マンション名」「ひとこと」を  
記入の上お送りください



株式会社日本ネットワークサービス

# 「知ることから始まる」 国際協力



皆様はSDGsをご存知でしょうか？すでに取り組まれている方も多いのではないのでしょうか。SDGsは「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略称です。そして今回は、ハンドクリーム事業でSDGsの達成を目指す学生団体BYCSの活動をご紹介します。皆様も知ることから支援を始めてみましょう！

## Bridge, Youth, Challenge, Smileの理念と共に

認定NPO法人Future Codeの学生部 BYCSの「BYCS」は《Bridge, Youth, Challenge, Smile（若者が架け橋となって挑戦し、笑顔をうみだす）》を意味しています。まずはその遍歴をご紹介します。

- 2016年 認定NPO法人Future Codeの学生部 BYCS発足  
ハリケーンマシューにより被災したハイチの中核病院再建のため、クラウドファンディングを実施
- 2017年 BYCSに所属している学生3名がブルキナファソのシアバター工場を訪問  
ブルキナファソ産シアバターを使用したソーシャルビジネスの構想が始動
- 2018年 5月 「ハンドクリームプロジェクト」のクラウドファンディングが成立し、  
363万円もの支援をいただく
- 2019年 3月 hadanisheaハンドクリームの販売を開始  
11月 「神戸セレクション 2020」の認定を取得
- 2022年 1月 累計4000本を突破



詳しい活動内容に関してはこちらのQRコードからご覧ください▶



## シアバターを通じた子ども・女性雇用支援



1 ハンドクリームを購入



2 女性の雇用・収入が増加



3 子どもたちの教育費・医療費へ

シアバターとはアフリカに生息するシアの木の種子から抽出した天然油分のことです。ブルキナファソではシアの実収穫などシアバターに関する仕事は伝統的に女性が行ってきます。そのため、ハンドクリームにシアバターを使用することで、ブルキナファソの女性雇用と現金収入の機会を創出しています。女性の現金収入が増加することで、子どもたちの医療費や教育費への活用が期待されます。また、ハンドクリームの収益はハンドクリーム再生産の費用、母団体Future Codeの現地での医療・公衆衛生・教育の強化に充てています。

現地の女性の「もっと女性の雇用を増やしてほしい。収入があれば安心して子どもを学校に送り出せる。」という声から始まったこの事業。シアバターを再輸入することで、ブルキナファソに新たな雇用と収入を生み出し、持続可能なサイクルを作り出すことを目指しています。消費者は、商品を購入することで手軽に国際協力に携わることができます。



## 神戸セレクション2020受賞

神戸セレクション2020とは、神戸らしいお洒落で質の高い商品を公募・選定するブランド創出事業です。

BYCSは、2019年夏頃から選定に向け本格的に始動し、商品PRシートの作成や、プレゼン練習などの準備を進めました。選定されるためには、書類による一次審査、二日にわたるブース出展とプレゼンによる二次審査を通過する必要があります。ハンドクリームの品質の高さに加え、学生による社会貢献事業という面も評価していただき、多くの方々に私たちの活動を知っていただく貴重な機会となりました。

ハンドクリーム商品の詳細はこちらからご覧ください▶



## ハンドクリーム事業から生まれること ～学生代表の思い～

一方的な支援ではなく、ビジネスを通して国際協力を実現させているBYCSの活動を魅力的に感じ入団を決めました。コロナ禍での活動は、相手の存在を実感しづらくメンバー間のコミュニケーションも容易ではありません。しかし、BYCSのメンバーはそれぞれが強い意志を持って活動に励んでいます。私自身は、「人の役に立ちたい」という気持ちが活動の原動力になっています。

2016年にBYCSが発足してから今年で6年、hadanisheaの販売開始より2022年3月14日で3年を迎えました。活動に携わるメンバーは年々増加し、ハンドクリームも多くの方にご購入いただいております。しかし一方で、国際協力に終わりが無いことも事実です。まずは、今のハンドクリーム事業を通して一人でも多くの女性雇用を創出する事、そして子どもたちの教育や公衆衛生の状況を改善できるよう販売を続けます。



## hadanisheaハンドクリームをプレゼント！

抽選で  
30名様へ  
お届けします！

応募締切  
5月15日(日)



ブルキナファソ産  
シアバターを使用！

hadanisheaハンドクリームは最貧国の一つであるブルキナファソへの支援の一環として生み出されました。ブルキナファソの特産品であるシアバターを使用し、「肌にシア/幸せを」という想いが込められています。パラベン、シリコン、鉱物油、合成着色料、合成香料という五つの成分は含まれていません。そのため、肌や人への思いやりのある商品です。シアバターをたっぷり20%配合しているため、高保湿なのに、べたつかず、さらさらとした使い心地です。

右記QRコードから応募フォームに入り必要事項を入力の上ご応募ください。当選は賞品の発送をもって替えさせていただきます。

